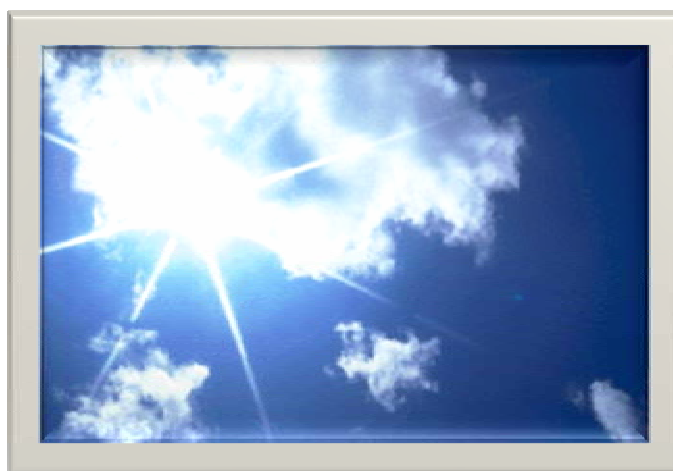


ピンポイント王道アフィリエイト塾で 塾生さんへ教えていること。 概要編



運営責任者：洲加本 泰幸（ヤースー）
E-mail : info@est-obsearch.com

【はじめに】

ども。
ヤースーこと洲加本泰幸と申します。

私、ヤースーはアフィリエイトの他に、
ピンポイント王道アフィリエイト塾というアフィリエイト塾も
運営しています。

こんな塾
<http://www.est-obsearch.sakura.ne.jp/pinpoint/>

私の特典を請求してくださった貴方には、
塾の内容を一部公開しちゃいます^^

初心者アフィリエイトターさんにとって
重要なことを語っていますので、
是非ご覧下さい。

塾で提供しているテキストの序章部分に当たります。

【ピンポイント王道アフィリエイトのコンセプト】

読者が求める情報を適切な形で提供する。

読者はあなたのブログ・サイト・メルマガへ何らかの情報を求めてやってきます。

多くの初心者アフィリエイトが侵す間違いは、
ここで、**読者が求めているものを理解しようとせずに**
自分が発信したい独りよがりな情報を提供していることにあります。

自分の知りたい情報の無いサイトなんて、誰も見向きもしません。

**読者は情報を検索するためにウェブを見ている。
あなたは読者が求める情報を適切な形で提供しなければならない。**

基本的なことですが、決して忘れないでくださいね。

情報を適切な形で提供するとは？

たとえば、情報の中には**緊急性**があるものと**普遍性**があるものの2種類があります。

また、読者の方にも、**今すぐ情報がほしい人**と、**最新情報をそのつどチェックしたい人**の2種類の読者がいます。

今すぐ情報がほしいと思っている人に、メルマガで少しずつ情報を小出しにしても全く効果がありません。

逆に最新情報が欲しい人に、基礎的な情報をサイトで公開しているだけでは、二度とその人はサイトを訪れてはくれません。

また、これらの情報をすべてひっくるめていろんな情報をサイト&メルマガで提供しようとする、読者は混乱してしまい結局あなたの情報自体が伝わらなくなります。

ですので・・・

読者の心にあわせて、適切な情報をわかりやすくシンプルに適切な形で提供することが大切なわけです。

ピンポイント王道アフィリエイトでは、読者にあった情報を提供し、1対1の接客で成約に結びつけることを目的とします。

ところで・・

最初の方で話した、初心者さんには「マンツーマン接客」が合っているという理由。

あなたはきちんと理解できていますか？

ネットを使ったビジネスのメリットは、なんと言っても個人が大多数のお客様を同時に相手できることです。

しかし、だからと言って・・

大勢の人に一度に販売を仕掛けることが全てのアフィリエイトにとって稼ぐ秘訣になるって訳ではないので注意してくださいね。

アフィリエイトをやろうとすると、初心者の中から

「少しでも多くの人に情報を発信しなければ成らない・・・」

「大量のアクセスを集めなければならない」

「大量のハウスリストを集めなければならない」

と、思ってしまいがちですが、コレは大きな間違いです。

稼ぎ出した人は、更に売上を伸ばす為に、大勢の人を相手にしたりしますが、**基本的には1対1の方が商品は売りやすい**のです。

ジャパネット高田っていうTV通販番組をご存知でしょうか？

「知ってはいるが買ったことは無い。」

という方がほとんどではないでしょうか？

しかし、あの高田社長が直々にあなたのお宅を訪ねてきてあの熱弁で商品の売込みをかけられたら？

テレビで見るときより、さらに購買意欲が高くなるのは容易に想像できますよね。

高田社長がそれをやらないのは、高田社長の目標がもっと高いところにあって、それを達成する為には、たとえ成約率が多少下がろうとも、情報を大量発信した方が効率的と判断したからでしょう。

もし高田さんの目標が月に10万円程度だったら、あんなTVを使った販売はしないはずです。

アフィリエイトの世界でも同じです。
大量発信された情報というのは、受け手にはなかなか伝わりません。

1対1で直接話した方が成約率は高くなるし、逆に、1対1で売れない人が、いきなり大勢の人に情報を発信しても売ることはできません。

学校の全校集会などを思い出してください。

校長先生の話など、誰も聞いてませんよね？
聞いていたとしても、よほど話のうまい校長の話でなければほとんどの人の頭の中には残りません。

たとえ校長という権威ある人が話した言葉でも、
たとえ聴衆がその学校の生徒であっても、
その校長の話は誰の耳にも残りません。

しかし、同じ校長の話でも、
廊下ですれ違ったときに個別に呼び止められ話をされたら、
その話はあなたの耳に残ります。

もっと言うならば、そのような状況でしたら、たとえ校長ではなく、
初めて話す新米教師の話でもあなたはちゃんと話を聞くことでしょう。

万人へのメッセージは権威者が言っても届かないが、
1対1のメッセージは、初心者が言っても相手に届くのです。

初心者さんの内は、このように1件1件確実に
個人に対して話をしていった方が高い成約率が見込めます。

ピンポイント王道アフィリエイト塾では、
濃い読者に濃い情報をピンポイントで提供し、
心理的な営業テクニックを用いて成約に結び付けていくことが
基本的な販売スタイルになります。

対面接客を心がけ、『なぜ、その人があなたのブログ・メルマガを読んで
くれているのか？』を考え、

それに対する答えを用意してあげれば、
自然と商品は売れ、月に10万くらいなら簡単に達成できます。

既にアフィリエイトをしているのに、
なかなか稼げないという人は

『あなたの声が読者に届いていない』
ということを自覚してください。

もっと言うなら、

『読者の声をあなたが聞けていないのだ。』

ということを自覚してください。

多くの人は、つい集客だけに力を入れてしまいがちですが、『訪問者が求めているもの』を置いていないお店にはいくら集客をかけても物は売れません。

訪問者の声をよく聞き、読者が求めているものを提供しましょう。

ちなみに、ここで言う『読者が求めているもの』って言うのは
『商品』のことを言っているわけではないですからね？

読者があなたに求めているものは『商品に対する情報』です。

商品の情報を提供することによって、商品が売れるのです。
商品を直接売るわけではないってところに注意してください。

【ブログ・メルマガとネットビジネス系情報商材・非ネットビジネス系情報商材・・・それぞれにおける攻め方の違いとは？】

次はブログとメルマガ・ネットビジネス系情報商材と非ネットビジネス系情報商材の違いを理解していただきます。

この章では基礎学習的なことが多くなりますが
非常に重要なことなのでしっかりと理解してください。

『ブログ』で攻めるべきか？

『メルマガ』で攻めるべきか？

という問題を好みで分けている人がいますが、それは**間違い**です。

結論から言うと、

ネットビジネス系情報商材はメルマガをメイン、
ブログをサブとして組み立てて、

非ネットビジネス系情報商材は
ブログをメインとして、メルマガと販売者の対客用メルマガをサブとして
組み立てることがベストだと思っています。

そして、ブログとメルマガ、どちらか片方ではなく
最終的には両方使うことが重要です。

さらにこれから始める後発組アフィリエイトは
どのジャンルを扱うにしてもブログから入ることが超重要です。

根拠を説明します。

例えばメルマガアフィリエイトをする場合・・・

メルマガには、最新情報を多くの方に
一斉に伝えることができるという最大のメリットがあります。

しかし、同時に情報を提供する相手がいつも同じなので
毎回話題を変えないといけないというデメリットもあります。

「非ネットビジネス系情報商材」は、基本的に問題も回答も普遍的なもの
が多いので、すぐにネタ切れ状態になってしまいます。

それに対し、ネットビジネスの世界は常に状況が変動しているので、問題
も回答も新しい物が次々と出てきます。

ですから、メルマガでアフィリエイトをするなら、
「ネットビジネス系情報商材」が扱いやすい商品ということになります。

逆に非ネットビジネス系情報商材をメルマガで扱おうとすると、すぐにネ
タ切れしてしまうので情報を発信し続けることが困難になります。

また、一度悩みが解決すると、その情報は読者にとって必要なくなります
ので、常にリストを回転させる必要も出てきます。

つまり、メルマガでは「非ネットビジネス系情報商材」は
扱いにくいということになります。

それに対し、ブログでアフィリエイトをする場合・・・

ブログでは一度書いた記事は永続的に残りますので同じ商材をいつまでも紹介し続けることができます。

検索によりお客が自らやってくるので、属性のあった、濃い読者さんを自然に集めることができるし、検索キーワードを解析することで読者が何を求めているのかもわかります。

また、ネットビジネス系情報商材はすぐに販売停止になってしまいますが、非・ネットビジネス系情報商材は基本的に発売期間が長いので、ブログで長期的に稼ぐことができます。

何より、悩みを持っている人は検索している『今その瞬間』に悩みを解決する答えがほしいと思っていますので、いちいちメルマガに登録して情報が来るのを待っていたりはしません。

つまりブログで情報商材アフィリエイトをやるなら、非ネットビジネス系の情報商材のほうが扱いやすいということになります。

私達がやっているアフィリエイトというのは、お客が捜している情報を提供することによりお金を得ている**ビジネス**です。

ビジネスをやっているというのに、

お客が、「最新情報をメールで下さい」と言っているにもかかわらず

「いや、僕はメルマガが嫌いなので
情報が欲しいならブログに来てください」 とか

逆に「今すぐ情報がほしいんです」とか言っているにもかかわらず

「いや、僕の情報はメルマガでしか配信していないので
メルマガが届くまで待っていてください。」

とかって言ってたら、お客は当然去っていきますよね？
売れるわけがありません。

アフィリエイトでは、
お客が直接みなさんにお金を支払うわけではないですが

お客がお金を払うことによって
みなさんは報酬を得ることができるのです。

ビジネスとしてお金を頂いている以上、
「いかにお客が求める物を適切な形で提供するか？」ってことが
重要なのです。

また、メルマガで健全なアフィリエイトを行おうとすると、どうしても読者との信頼関係（ブランディング）が必要になってきますが、コレを構築する為には膨大な時間がかかり、成功できる人と成功できない人の差が激しく表れてしまいます。

もちろんブログでも信頼してもらうことは大切ですが、メルマガのようにブランドに左右されることが少ないので、後発組でも努力の分だけ平等に稼ぐことが可能です。

メルマガアフィリエイトですと、常にメルマガを発行していないと売上は激減してしまいますが、ブログですとしばらく放置していても売上が激減することはありません。

努力した作業の分だけ、売上が積み立てられていくことになります。

そして、後発組にメルマガアフィリよりもブログアフィリを薦める最大の理由がこちら。

今主流のメルマガアフィリエイトの手法である、「無料レポートスタンド経由でリストを集めアフィリしていく手法」は、後発組のあなたには仕えない手法だということです。

最大の理由は、無料レポートスタンド経由で手に入るリストのほとんどは、トップアフィリエイターのリストと被っているから。

そして、あなたのメルマガを誰も読んでくれないから。

読んだとしても、特典競争などで先発組みアフィリエイターに負けてしまうから。

おそらくこの塾に入塾した人は、身をもってそのことを実感している人がほとんどだと思います。

厳密に言えば、全く可能性が無いわけではございませんが、この手法でこれから成功するためには**相当な独自性が必要**であり成功率はかなり低くなります。

だって、無料レポートスタンドに登録されている読者のほとんどは、トップアフィリエイトによって買い占められているのですから、当然ですよ？

あなたがどんなに苦勞してリストを集めたとしても、その読者のほとんどは間違いなくトップアフィリエイトのメルマガも読んでいます。

実績も力も特典もないあなたが、いきなりトップアフィリエイトに勝負を挑んでも勝ち目は薄いですよ？

そうならない為には、メルマガのリストを無料レポートスタンド以外のところから集める必要があります。

と、言うとすぐに、ミクシィなどでツールを使って集めることに走ってしまう人がでてきますが、ミクシィで集めた人たちは他のアフィリエイトのメルマガは見えていないかもしれませんが、濃い読者というわけではございません。

あなたのことを信頼していないのですから。

第一ミクシィで読者を集めることに時間を割かれすぎて本来の目的が達成できない人多すぎます。

まさか、**一生毎日毎日ミクシィツールを起動させ続けるわけ**にもいかないでしょう。

結局のところ、濃い読者を集めるためには、
検索エンジンから訪れた訪問者にあなたのことを信頼していただいて、
自ら読者登録をしてもらうことが一番なのです。

数が増えるのが遅く、やきもきするとは思いますが、どちらにしても、無料レポートで集めた読者の中で実際にメルマガを読んでもらえる読者の数はトップアフィリエイタークラスでも、わずか10%ほどしかなく、クリック率に関しては1%ほどしかありません。

しかもそのアドレスはどんどん使われなくなるうえに、
あなた自身も読者増に追われ何も作業が進まなくなります。

ですので、無料レポートスタンドでの読者増とかは気にせずに、ブログで自然にほったらかしで増えていく濃い読者だけを集めることに専念した方がよっぽど効率的です。

先ほど、ネットビジネス系の情報商材は、ブログよりもメルマガの方が向いているというお話をしました。

もちろんそれは間違いではないのですが、こと後発組のアフィリエイトにおいては、ブログから入り最終的にメルマガにつなげる流れでなければ稼げないのです。

その点を間違えて『メルマガアフィリは稼げる』との謳い文句に踊らされて、『結局稼げない』というパターンの人がとても多いので十分に注意してください。

断言します。

初心者がいきなりメルマガアフィリエイトから始めて稼げる確率は
ブログアフィリエイトから始める場合と比べて、極端に低くなります。

より確実に稼ぎたいのであれば、
たとえ最初が地味で辛い作業の連続だったとしても
ブログアフィリエイトから始めるようにしてください。

その方法は、私がこの塾で教えていきますから^^

そして実績がついてくれば、自然とメルマガでも売れるようになってきますから^^

【初心者のうちはインフォトップよりもインフォカートから】

さて、情報商材アフィリエイトを始めるには、インフォトップやインフォカートといったASPを利用することになりますが、両方に商品が登録されている場合は**初心者のうちはインフォカートを使った方がいいです**。

いきなりインフォトップから入るのは自ら首を絞めているようなものですから。

理由？

理由は、トップアフィリエイターとの規模の違いとクッキーの仕様により、**インフォトップは後発組に厳しいシステム**になっているからです。

訪問者があなたのアフィリエイトリンクを経由して販売サイトへ向かうと、訪問者のパソコンには「 さんのアフィリエイトリンクを経由してきましたよ～」っていう記録が残ります。

簡単に言うところの記録のことをクッキーと呼び、このクッキーがあるから、商品が売れたときに、誰からの紹介で売れたのかが把握できるわけです。

で、このクッキーには継続性という性質があり、そのとき売れずに、後日購入に至った場合でも、クッキーの効果が持続している間は、あなたの報酬としてカウントされます。

ここまでは皆さんご存知ですよ？

実はこのクッキーの効果というものは各 A S P によって持続の仕方が異なっています。

インフォトップとインフォカートのクッキーの性質を比べると・・・

インフォトップ・インフォカート共にクッキーは 30 日間有効です。

そして、クッキーが一番最後に付加したものが有効となります。

訪問者があなたのアフィリエイトリンクをクリックした後に、別の人のアフィリエイトリンクをクリックすると、クッキーはその人のものに書き換えられるわけですね。

インフォトップでは、一度クッキーを踏ませるとインフォトップにあるすべての商品のクッキーがあなたのものに上書きされます。

つまり、あなたが訪問者に商材 A のクッキーを踏ませた後、訪問者が別の商材 B を購入した場合、商材 B の報酬があなたのものになるわけです。

逆にインフォカートでは、クッキーの上書きは同一販売者の商品のみしか行われません。

あなたが商材 A を紹介して、その後訪問者が商材 B を購入した場合、商材 B の販売者が商材 A の販売者と異なる場合には、その報酬があなたへ支払われることはありません。

ここまで聞くと、インフォカートよりインフォトップの方が有利のように聞こえますが・・・

よく考えてください。

アフィリエイトはあなた一人がやっているわけではございません。

今のアフィリエイト業界には、不特定多数の人とにかくアフィリエイトリンクを踏ませようという手法を使っている人がかなりの人数で存在します。

毎日メルマガを発行している読者数が数万件のメールマガジンも多数存在します。

これがどういうことかという・・・

あなたのアフィリエイトリンクを踏んだ読者の多くは
その次の瞬間には他の人のアフィリエイトリンクを踏んで
クッキーが上書きされている可能性がかなり高いということです。

『インフォトップはクッキーが全商品に効いて30日間有効』とか表面的なことしか言わないインフォプレナーが多いですが、

実際のところはほとんどの場合、1日すら持たないというのが現状です。

インフォトップでは、それくらい頻繁にクッキーの上書きがされているのです。

あなたがどんなに一生懸命紹介した商材でも、ちょっとでも購入までに時間が空けば、他の人の売り上げとして奪われてしまいます。

読者数1万人を超えるメルマガが、1日に5回も10回もアフィリエイトリンクを飛ばしまくっているわけですから、後発組のあなたが、クッキー上書き対決で勝てるわけがありませんね。

しかも相手は一人ではありません。

数百人規模のアフィリエイトターが日々クッキーの奪い合いをしているのです。

あなたがこの戦いを征するためには

- 1・間髪いれずにその場で成約に結びつけるライティングテクニック。
- 2・時間があいてもあなたのもとに戻ってくる魅力的な特典。
- 3・上書きされるよりも上書きする方が多い圧倒的な読者数。

のいずれかが必要になってきますが、これらのことは後発組のあなたがいきなり手に入れるのは不可能です。

しかし、インフォカートなら・・・
クッキーを上書きされる心配は極端に少なくなります。

インフォカートの方が、あなたのがんばりを
より正当に評価してくれるというわけですね^^

と、言うわけで・・・

商品がインフォトップにしか登録されていなければしょうがないですが、
両方登録されている場合は、インフォカートでアフィリエイトをする様に
致しましょう。

管理画面はインフォトップの方が使いやすいですが
好き嫌いで決めていたら痛い目を見ますよ

当塾は購入者のみがアフィリエイトできる仕組みにしていますし、
ステップメールも組んでいないので（時間差で売れることが少なくなり）
報酬を横取りされることのリスクは少ないと思います。

アフィリエイトコードについては
フォーラム内に記載しておりますのでそちらをご確認下さい。

終

(ウソ・もう少し続きます^^；)

いかがでしたか(・　・)？

ここまでで、アフィリエイトで収入を得ることの
本質は理解できたと思います。

同時に、**自分がどれだけ盲目的に突き進んできたのかも**
わかっていただけたのではないのでしょうか？

私の塾ではこのようなコンセプトから始まり
アフィリエイトの王道手法を教えています。

興味がいございましたら是非レターだけでも覗いてください^^

<http://www.est-obsearch.sakura.ne.jp/pinpoint/>

もう少し詳しく話を聞きたいという方のために
ここからは塾について更に詳しく説明していきます

ここからは、ピンポイント王道アフィリエイトが実際にどのような手順でアフィリエイトをしていくのか？

その概要についてお話していきます。

『商売の基本は対面接客』

『ブログかメルマガかは扱う商材によって決める。』

『ブログアフィリでもメルマガアフィリでも最初に入るのはブログから』

『最初のうちはインフォカートを使う』

と、言うことはここまででお伝えしてきました。

**これから、あなたには初心者脱却して月に10万円以上を稼げる
中級者アフィリエイトを目指していただきます。**

アフィリエイトの世界には、各分野においてすでに
トップアフィリエイトと呼ばれる人たちがたくさんいます。

しかし、月に10万～30万円の中級者アフィリエイトが日々生まれて
いることも事実ですので、悲観的にならずにがんばってください。

では、具体的にどのような手順で、月収10万円を目指すというのか？

今から話すことはあくまでも概要です。

商材をただ読んでいるだけでは、全体像が見えずに
迷子になってしまう人が多いので、ここでしっかりと
全体像をつかんで、ゴールに向かってまっすぐに歩きましょう。

ピンポイント王道アフィリエイト塾は、
大きく分けて **4つのステージ**に分かれております。

それぞれのステージをクリアしなければ、次にステージに進むことができず、ステージを進むごとに新たな指令とサービスを提供いたします。

このような形をとる理由は、稼げていない人たちのほとんどの方が

- 1・商材の中身を知ること満足してしまい、実行に移そうとしない。
- 2・どこから手をつけていいかわからずに正しい手順を踏めない。
- 3・途中にある『地味で大切な部分』を飛ばして結果だけを求めてしまう。

といった、商材の中身とは関係の無い **自分の内面的な弱さによって自滅**してしまうというデータがあるからです。

無理やインチキや横着をせずに、正しい方法を正しい手順で行えば結果はついてきますので、余計な情報に惑わされず、目の前のステージをクリアすることだけに集中してください。

まず、ステージ1は基礎の構築。

集客の基礎勉強と販売の基礎勉強と
稼ぐ為の下準備をしていただきます。

検索エンジンから見込み客を集める為にはSEOは避けては通れません。
SEOとは、検索結果で自分のサイトを上位に表示させる為に施す対策のことです。

「SEOを制する者はアフィリエイトを制す」と言われるほど重要な要素です。

で、このSEOの中でも特に重要となるのが、自然な被リンクを集める作業ですが・・・

コレが自分だけでやろうとすると結構大変な作業なんです。

そこで当塾では、塾生と私が協力し合い、作業を分担することで大変な作業をより簡単に、より効率的に行っていくシステムを作り上げたのですが、それを行うにもどうしても最低限の準備は必要となってしまいます。

ステージ1は、この『効率的なSEO』を行う為の下準備と考えてください。

多くの方はわかっていながら、この作業をやっていません。
面倒くさいのでやりたくないのでしょう。

でも、稼いでいる人は皆やっている必須事項ですので、必ず実行しましょう。

面倒くさいといっても、5日もあればできることですので
やって見れば意外と簡単な作業ですよ^^

ステージ2では、実際にアフィリエイト用のブログを作ってください。

情報商材のアフィリエイトをする上で、最大の問題となるのが、
『商品の中身がわからないのでうまく紹介できない』
『詐欺的な商材が多い中、中身も見ずに紹介するのは危険』
『かと言って、紹介のためだけに商材を購入することも出来ない』
と、このような問題です。

そのお気持ちは私も十分わかりますし、
当然、塾生の皆さんには詐欺商材の紹介などして欲しくありません。

ですから・・・

私が直接商材発行者さんと交渉し、
紹介用として商材を頂いてきます(． ．)!

(既に数個の商材を提供していただいておりますが、
毎月商材仕入れが出来るとは限りませんので予めご了承下さい)

頂いた商材は、随時フォーラム内で公開していきますので、
この中から内容を確認し気に入った商材をアフィリエイトさせていただきます。

ですがただ漠然とブログで紹介しても売れるわけがございません。

ブログでアフィリエイトをするときのコツは、お客が求めている情報をお客が求めている形でしっかりと提供することです。

その紹介方法は決して1パターンではなく、
扱う商材によって大きく分けると4つのパターンに分かれます。

ステージ2では、これら4つのパターンに合せた、効果的なブログの作成方法を教えていき、実際にその方法に基づいたブログを作成していただきます。

ネットビジネス系から非ネットビジネス系情報商材まで、購入を迷っている濃い見込み客から、悩みを持ち始めた薄い見込み客まで幅広い商材を扱えるようにご準備しております。

成約率の高いブログの書き方、ハウスリストの集め方、心理学を応用した営業テクニック、そしてアフィリエイト用として提供された情報商材などステージ2には盛りだくさんの内容が詰まっています(ー)。

もちろん、わからないところは私がサポートしますし、作ったブログを添削することも可能ですので、気合を入れて一気に作り上げてください

ステージ3では、ステージ2で作ったブログについて
S E Oをかけていきます。

アフィリエイトブログを作っただけでは、当然報酬は発生しません。
その商材を購入する見込み客を連れてくる必要があります。

見込み客を集める方法はいくつかありますが、当塾では検索エンジンからのアクセスを集めるようにしていきます。

なぜなら、コメントやトラックバック、ミクシィ、ブログランキング、ヤフーニュースなどからのアクセスは所詮一時的なものでしかなく、検索エンジンからのアクセスを狙うことがもっとも安定した収益をもたらしてくれるからです。

検索エンジンからのアクセスを狙う為には、S E Oと呼ばれる
検索エンジン上位表示対策を行うことが必須になりますので
ステージ3では、ステージ2で作成したブログにS E Oをかけていきます。

と言っても難しいことはございません。

なぜなら、メインのS E Oは私が代わりに行っていくからです。

あなたは、その初期設定と、その他の補足S E O作業を行うだけです。

補足S E Oの方も極力作業が少なくてすむように、必要最低限のものだけに限定しています。

やることはちょっと多いですが、
基本的に難しいところは何も無いのでどうぞ頑張ってください。

ステージ4は収入を加速させる段階です。

ここまでの段階で、アフィリエイトで収益を上げる流れはほぼできています。
単発的な売上なら、この段階で上がることもあるでしょう。

ステージ4では、ここまで作った基盤を元に、メールマーケティングやP
P C 広告、ヤースー流のマル秘テクニックを加え、さらに収入を加速させていきます。

ブログの成約率を上げるチョットしたテクニック

面倒な更新作業を半自動にしまう方法

ピンポイント王道アフィリエイト流のマル秘メール戦略

メルマガのネタを自動で集めてくる方法

ロングテールアクセスをいとも簡単に集め、
記事の更新にも、S E O にも効果的な記事の書き方

情報商材アフィリエイトにおけるP P C 広告のやり方と
P P C で赤字にならない広告の出し方。

などなど・・・

王道というよりは少しウラ技チックなテクニックを一挙に公開していきます(ー)。

ここまでくれば後は作業量に比例して収入も増えていきますのでクリア
に向けて一気にラストスパートをかけていただきます。

全てのステージをクリアした頃には、あなたの手元には収入の仕組みが築けているはずです。

そしてステージ4までの全ての課題をクリアすると、**ピンポイント王道アフィリエイト塾の免許皆伝資格**が得られます。

免許皆伝になれば、ある権利が得られますのでさらに収入に拍車を掛けることができます。

免許皆伝を目指してがんばりましょー(・ ・)ノ

と・・・という感じの塾です。

興味を持たれた方はこちらをどうぞ

<http://www.est-obsearch.sakura.ne.jp/pinpoint/>

あなたのご参加をお待ちしております(・ ・)ノ

運営責任者 : 洲加本 泰幸

E - m a i l : info@est-obsearch.com

電話番号 : 090 - 5943 - 0284